



Plastics
Intelligence
Unit
<http://plastic.oie.go.th>

Plastics Intelligence Monthly

ฉบับที่ 3 มีนาคม 2569

“ภาพรวมการค้าอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ปี 2025”

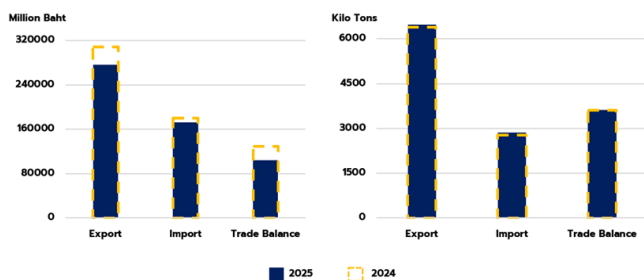
เรียบเรียงโดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก สถาบันพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยกำลังเผชิญกับจุดเปลี่ยนสำคัญ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น แม้ว่าอุตสาหกรรมยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องมือแพทย์ แต่อุตสาหกรรมก็จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น เช่น การปรับตัวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ภายใต้กฎระเบียบและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม นโยบาย EPR ที่กำหนดให้ผู้ผลิตต้องมีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน รวมถึงมาตรการด้านคาร์บอน ที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้อย่างเข้มข้นมากขึ้นในช่วงปี 2026 เป็นต้นไป มาตรการเหล่านี้กำลังผลักดันให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจากการใช้พลาสติกแบบดั้งเดิม ไปสู่การใช้พลาสติกรีไซเคิลและพลาสติกชีวภาพมากขึ้น ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมยังเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันในตลาดโลก และตลาดส่งออกสำคัญของไทย ที่กำลังเพิ่มกำลังการผลิตพลาสติกภายในประเทศ ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงมากขึ้น และอาจกระทบต่อโอกาสในการส่งออกของผู้ประกอบการไทย

ภาพรวมการค้าของเม็ดพลาสติกปี 2025

มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 277,006 ล้านบาท ซึ่งหดตัวลง -10.3% YoY เป็นผลจากการปรับลดลงของราคาเม็ดพลาสติกในตลาดโลกและความต้องการที่ชะลอตัวในกลุ่มลูกค้าหลัก ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 172,986 ล้านบาท หดตัวลง -3.8% YoY เช่นกัน ส่งผลให้ดุลการค้าปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 104,020 ล้านบาท โดยหดตัวลง -19% ซึ่งประเทศไทยยังคงสามารถคงสถานะเกินดุลการค้าไว้ได้ อย่างไรก็ตาม ในด้านปริมาณการส่งออกและนำเข้า มีทิศทางที่สวนทางกับมูลค่าอย่างชัดเจน โดยปริมาณการส่งออกและนำเข้าขยายตัวอยู่ที่ +1.1% YoY และ +2.6% YoY สะท้อนให้เห็นถึงการเผชิญกับแรงกดดันด้านราคา โดยราคาต่อหน่วยลดลงตามทิศทางของอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกและการชะลอตัวของต้นทุนวัตถุดิบต้นน้ำ ทำให้แม้ในเชิงปริมาณจะมีการเคลื่อนย้ายสินค้าเพิ่มขึ้น แต่เม็ดเงินหมุนเวียนในระบบกลับลดลง ซึ่งเป็นสัญญาณเตือนให้ผู้ประกอบการต้องเร่งบริหารจัดการต้นทุนในสถานะที่ราคาตลาดถูกกดดัน ดังแสดงในรูปที่ 1

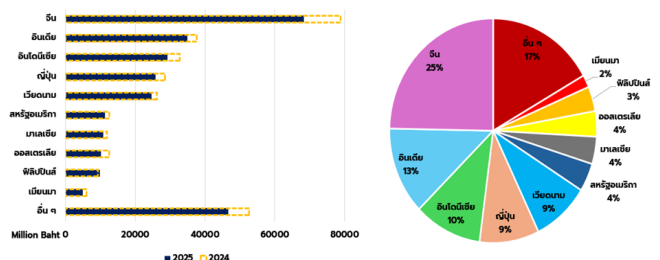
รูปที่ 1 ข้อมูลสถิติมูลค่าและปริมาณการนำเข้าส่งออกของเม็ดพลาสติก (H.S. Code 3901-3915)



ที่มา: IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

ด้านสถิติการส่งออกเม็ดพลาสติกทรายประเทศในปี 2025 แสดงให้เห็นถึงการหดตัวของการส่งออกในหลายประเทศที่สำคัญอย่าง จีน อินเดียและอินโดนีเซีย สะท้อนให้เห็นถึงการชะลอตัวของตลาดส่งออกปลายทางของไทย แม้ว่าจีนจะยังคงรักษาดำแหน่งตลาดอันดับหนึ่งด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 25 แต่กลับมีมูลค่าการส่งออกที่หดตัวลงอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แสดงให้เห็นถึงผลกระทบจากการที่จีนเร่งขยายกำลังการผลิตเพื่อพึ่งพาตนเอง เช่นเดียวกับกับประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น ที่มีส่วนแบ่งอยู่ที่ร้อยละ 13 10 และ 9 ที่เผชิญกับภาวะชะลอตัว ทำให้การส่งออกเม็ดพลาสติกชะลอตัวเช่นกัน ขณะที่ฟิลิปปินส์ที่ครองส่วนแบ่งอยู่ที่ร้อยละ 3 มีการส่งออกที่ขยายตัวเล็กน้อย ชี้ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกไทยกำลังเผชิญกับความเสี่ยงทางด้านการค้าที่หดตัวลงในเกือบทุกประเทศที่สำคัญ ดังแสดงในรูปที่ 2

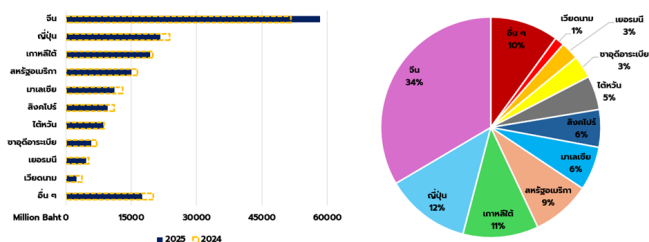
รูปที่ 2 ข้อมูลสถิติมูลค่าการส่งออกของเม็ดพลาสติกทรายประเทศ (H.S. Code 3901-3915)



ที่มา: IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

ด้านการนำเข้าเม็ดพลาสติกทรายประเทศปี 2025 ในรูปที่ 3 พบว่าจีนยังคงเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับหนึ่งของไทย โดยมีสัดส่วนการนำเข้าสูงถึงประมาณ ร้อยละ 34 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด และมีมูลค่าการนำเข้าสูงกว่าประเทศอื่นอย่างชัดเจน สะท้อนถึงบทบาทของจีนในฐานะผู้ผลิตและส่งออกเม็ดพลาสติกทรายใหญ่ของโลก รองลงมาคือ ญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 12 ตามมาด้วยเกาหลีใต้ ที่มีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 11 โดยทั้งสองประเทศถือเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกคุณภาพสูงที่มีบทบาทสำคัญในตลาดเอเชีย และเป็นแหล่งวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตของไทยในหลายภาคส่วน โดยภาพรวม โครงสร้างการนำเข้าเม็ดพลาสติกของไทยยังคงกระจุกตัวอยู่ในประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ในเอเชียอย่าง จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นต้น

รูปที่ 3 ข้อมูลสถิติการนำเข้าของเม็ดพลาสติกทรายประเทศ



ที่มา: IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

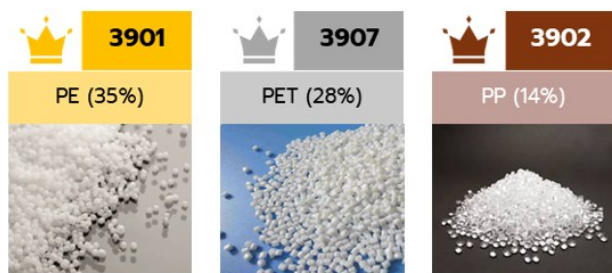
โครงสร้างการค้าเม็ดพลาสติกของไทย สะท้อนให้เห็นว่าตลาดยังคงกระจุกตัวอยู่ในเม็ดพลาสติกพื้นฐานไม่กี่ประเภท โดยในด้านการส่งออก เม็ดพลาสติกประเภท Polyethylene (PE H.S. Code 3901) มีสัดส่วนสูงสุด คิดเป็นประมาณหนึ่งในสามของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาคือ Polyethylene Terephthalate (PET H.S. Code 3907) และ Polypropylene (PP H.S. Code 3902) ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเม็ดพลาสติกที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค

ด้านการนำเข้า PET เป็นเม็ดพลาสติกที่มีสัดส่วนการนำเข้าสูงที่สุด รองลงมาคือ PE และ PP สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการใช้เม็ดพลาสติกกลุ่มนี้ในภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยภาพรวมเม็ดพลาสติกประเภท PE, PET และ PP ยังคงเป็นเม็ดพลาสติกหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ทั้งในด้านการผลิตเพื่อการส่งออกและการนำเข้าเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในภาคการผลิตภายในประเทศดังแสดงในรูปที่ 4

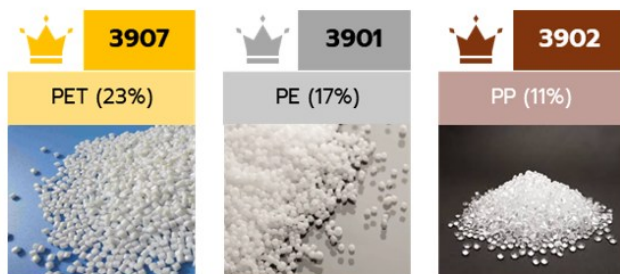
รูปที่ 4 เม็ดพลาสติกที่มีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าสูงสุด

3 อันดับแรก (H.S. Code 3901-3915)

Top 3 Export Plastic Resin



Top 3 Import Plastic Resin



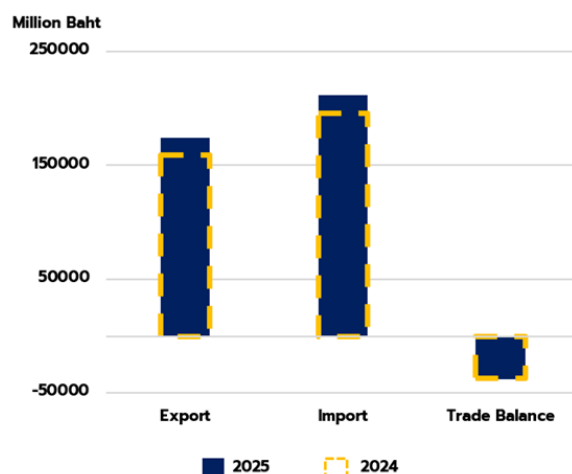
ที่มา: 1) IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

2) McNeall Plastics, TAIYUAN BOJUN CO., LTD. และ P&G Materials

ด้านการค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปี 2025 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 173,897 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น +9.3% YoY จากการที่ตลาดหลักยังคงขยายตัวได้โดดเด่น แต่เติบโตได้น้อยกว่ามูลค่าการนำเข้าที่พุ่งสูงขึ้นถึง 211,582 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้น +8.1% YoY ส่งผลให้ดุลการค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกขาดดุลอยู่ 37,685 ล้านบาท นอกจากนี้ ปริมาณการนำเข้าและส่งออกยังขยายตัวได้โดดเด่น โดยปริมาณการส่งออกขยายตัวถึง +33.1% YoY และปริมาณการนำเข้าขยายตัว +18.4% YoY อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของการนำเข้าในอัตราที่สูงกว่าสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการใช้สินค้าพลาสติกจากต่างประเทศในตลาดภายในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกของไทยยังคงเผชิญกับข้อจำกัดจากภาวะเศรษฐกิจโลกและการแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยกำลังเผชิญกับแรงกดดันจากทั้งการแข่งขันในตลาดโลกและการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ดังแสดงในรูปที่ 5

รูปที่ 5 ข้อมูลสถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออกของผลิตภัณฑ์

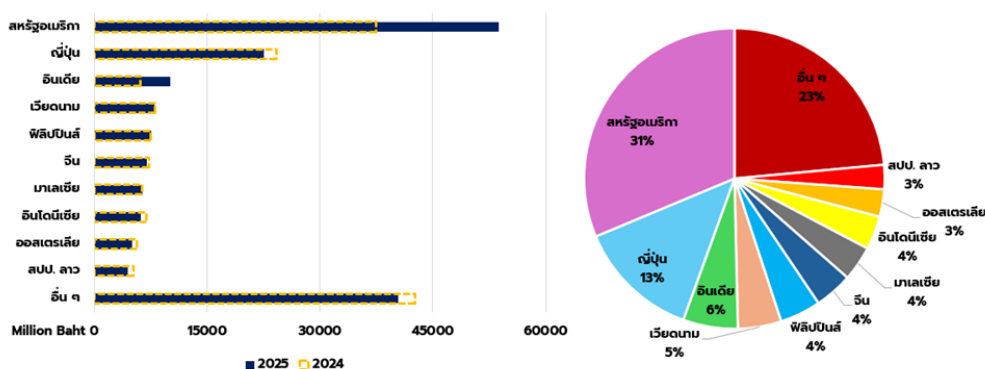
พลาสติก (H.S. Code 3916-3926)



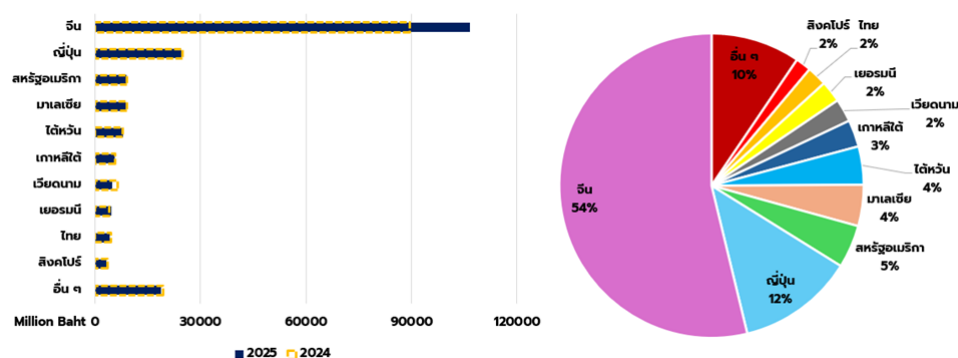
ที่มา: IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกรายประเทศปี 2025 สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับหนึ่งของไทย โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 31 ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง +43.2% YoY สะท้อนถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาดสหรัฐอเมริกาในฐานะปลายทางสำคัญของผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปจากไทย และอินเดียถึงแม้จะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 6 แต่ขยายตัวโดดเด่นถึง +63.1% YoY แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวของความต้องการสินค้าพลาสติกในตลาดของประเทศ นอกจากนี้ประเทศญี่ปุ่นที่มีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 13 ซึ่งหดตัวลงจากปีก่อนหน้า ก็ยังคงเป็นตลาดสำคัญที่มีความต่อเนื่องในการนำเข้าสินค้าพลาสติกจากไทย ดังแสดงในรูปที่ 6

รูปที่ 6 ข้อมูลสถิติการส่งออกของผลิตภัณฑ์พลาสติกรายประเทศ (H.S. Code 3916 - 3926)



รูปที่ 7 ข้อมูลสถิติการนำเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกรายประเทศ (H.S. Code 3916 - 3926)



ที่มา: IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

ด้านการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยในปี 8 สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการใช้งานทั่วไป โดยด้านการส่งออก ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุสินค้า (H.S. Code 3923) มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงสุด รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ (H.S. Code 3926) และ แผ่นฟิล์ม และแถบพลาสติก (H.S. Code 3920) ซึ่งสินค้าในกลุ่มดังกล่าวเป็นวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค ในขณะที่การนำเข้า ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุดอย่างชัดเจน แสดงถึงความต้องการใช้ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมของไทย รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก (H.S. Code 3923) และ แผ่นและฟิล์มพลาสติก (H.S. Code 3920) ตามลำดับ โดยภาพรวม ผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มบรรจุภัณฑ์ ขึ้นส่วนพลาสติก และแผ่นฟิล์มพลาสติก ยังคงเป็นสินค้าหลักในโครงสร้างการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย ทั้งในด้านการส่งออกและการนำเข้า และมีบทบาทสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมในประเทศไทย

รูปที่ 8 ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีมูลค่าการส่งและนำเข้าออกสูงสุด 3 อันดับแรก (H.S. Code 3916-3926)



ที่มา: 1) IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

2) Richconn, TENG TONG COMMERCE PLASTIC และ SPVC International Co.,LTD.



จัดทำโดย



PIC PLASTICS
I NTELLIGENT
CENTER

สนับสนุนโดย



สำนักงาน | The Office of
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | Industrial Economics

ชั้น 1 อาคารกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร เลขที่ 86/6 ถนนพระราม 4 แขวงกล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-391-5340-3

โทรสาร : 02-712-3341

เว็บไซต์ : <http://www.thaiplastics.org>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม เลขที่ 75/6 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-430-6800

โทรสาร : 02-644-7136

เว็บไซต์ : <http://www.oie.go.th>



<http://twitter.com/PIUwebsite>



<http://www.facebook.com/PIUwebsite>